



**QUIZ**

- **Ποιος είναι ο κύριος στόχος της κυκλικής οικονομίας;**
  - a. Να προωθήσει περισσότερες διαδικτυακές αγορές
  - b. Να ενθαρρύνει την πολυτελή κατανάλωση
  - c. Να διατηρεί τους πόρους σε χρήση για όσο το δυνατόν περισσότερο χρόνο
  - d. Να αυξήσει τους κύκλους παραγωγής και απόρριψης
- **Ποια χρηματοοικονομική συμπεριφορά στηρίζει καλύτερα μια δικαιότερη και πιο πράσινη οικονομία;**
  - a. Η χρήση μετρητών αντί για κάρτες
  - b. Οι αγορές κατά τη διάρκεια των εποχικών εκπτώσεων
  - c. Η αποταμίευση χρημάτων σε τράπεζα που επενδύει σε καθαρή ενέργεια και εκπαίδευση
  - d. Η αποφυγή διαδικτυακής τραπεζικής
- **Τι είναι το “greenwashing”;**
  - a. Μία μέθοδος οικολογικού καθαρισμού
  - b. Μια διαφημιστική τακτική που ψευδώς παρουσιάζει μια εταιρεία ή προϊόν ως βιώσιμο
  - c. Διαφανής αναφορά για την ηθική μιας μάρκας
  - d. Μία περιβαλλοντική πρακτική εγκεκριμένη από την κυβέρνηση

- **Ποια από τις παρακάτω καταναλωτικές συμπεριφορές αντικατοπτρίζει καλύτερα τη σοφή και βιώσιμη χρήση των χρημάτων;**
  - a. Αγορά μόδας σε έκπτωση για εξοικονόμηση χρημάτων
  - b. Επιλογή της χαμηλότερης τιμής χωρίς έλεγχο ποιότητας ή ηθικής
  - c. Δαπάνη για λιγότερα, αλλά υψηλής ποιότητας προϊόντα που διαρκούν περισσότερο
  - d. Χρήση πιστωτικής κάρτας για να αντέξω οικονομικά γρήγορη αποστολή ή express υπηρεσίες
- **Ποια οικονομική συνήθεια μπορεί να βοηθήσει στη μείωση της σπατάλης και στη βελτίωση του μακροπρόθεσμου προϋπολογισμού;**
  - a. Αγορά νέων αντικειμένων όταν χαλάνε τα παλιά
  - b. Σχεδιασμός αγορών και επισκευή προϊόντων όπου είναι δυνατόν
  - c. Χρήση προϊόντων μιας χρήσης για ευκολία
  - d. Αγνόηση αποδείξεων και παρακολούθηση μόνο μεγάλων εξόδων



ASSOCIAZIONE  
URT



cre thi dev  
creative thinking development



АКТИВНИ  
КРЕИТЕАИ



Co-funded by  
the European Union

μ

EISMEA

EISMEA.